

**Orientati all'eccellenza  
per tradizione e per passione**

**L'Azienda**

**Grafiche Mercurio SpA** di Angri (SA) è tra le realtà industriali più importanti, tecnologicamente avanzate e competitive del Mezzogiorno nel settore delle arti grafiche.

L'Azienda ha sede nella valle dell'Agro nocerino-sarnese, a metà strada tra Napoli e Salerno, e la sua struttura produttiva copre attualmente una superficie complessiva di 10.000 mq, di cui 5.000 coperti.

Nonostante le dimensioni ragguardevoli, l'elevato livello di automazione dei processi e l'impiego di macchinari all'avanguardia, unici per tecnologia e prestazioni nell'Italia centro-meridionale, Grafiche Mercurio ha conservato il meglio dei valori della piccola tipografia artigiana aperta oltre 50 anni fa dal padre degli attuali titolari.

Nello stabilimento di Angri, infatti, la dedizione assoluta al lavoro, alla precisione e alla puntualità nelle consegne è qualcosa di tangibile, così come la volontà di progredire, di perfezionarsi continuamente e di misurarsi con l'innovazione per dare ai committenti risultati impeccabili.

Moltissime cose sono cambiate da quando la modesta tipografia angrisana stampava partecipazioni, affissioni, carta intestata e modulistica per clienti locali nei confronti dei quali era un imprescindibile punto d'onore realizzare lavori che facessero fare "bella figura". Tuttavia, fatte le debite proporzioni, i grandi clienti di oggi, che vanno dalla Moderna Distribuzione all'industria agroalimentare e aziende di vari settori commerciali, trovano in Grafiche Mercurio la competenza, il calore, la disponibilità all'ascolto e a esplorare nuove soluzioni di persone che lavorano ancora con impegno e passione artigianale; un capitale umano senza il quale l'enorme potenziale produttivo degli impianti e delle tecnologie più avanzate si ridurrebbe a ben poca cosa.

**Grafiche Mercurio S.p.A**

Via S.Maria - Area P.I.P.

84012 - Angri (SA)

Tel: 081 948420

Fax: 081 948017

Anno di fondazione: 1968

**Management:**

Diodato Mercurio: Amministratore Unico

Gerardo Mercurio: Direttore Tecnico

Salvatore Mercurio: Direttore Commerciale

Corrado Marchese: Direttore Vendite

Dipendenti: 68 \*

Fatturato 2011:

Grafiche Mercurio: 14,6 milioni di €

Rotopù Srl: 5,6 milioni di €

sito web: [www.grafichemercurio.it](http://www.grafichemercurio.it)

## Storia

Agli inizi degli anni '60, Salvatore Mercurio, padre degli attuali titolari Diodato e Gerardo, decise di mettersi in proprio fondando una tipografia cui diede il nome di "Tipografia San Gerardo", in onore di San Gerardo Maiella, cui la famiglia era particolarmente devota.

Da principio l'azienda non era che una bottega artigianale come tante altre piccole tipografie presenti nell'area tra Napoli e Sorrento, dove si utilizzavano caratteri di piombo/legno e macchine da stampa con "puntatura rigorosamente a mano".

Il salto di qualità ha luogo nel 1978, allorché Salvatore, su insistenza dei figli Diodato, Gerardo e Aniello, decide di fare ingresso nel mondo della stampa offset acquistando una macchina da stampa revisionata. Si tratta di un passo importante per la piccola tipografia; difatti, Salvatore Mercurio è costretto a firmare un numero di cambiali tale da restare per un giorno intero con un braccio anchilosato.

L'intraprendenza mostrata in quell'occasione, tuttavia, viene ampiamente ripagata dai risultati, aprendo la strada a un trentennio di crescita ininterrotta, alimentata da scelte tecnologiche rivelatesi tempestive e azzeccate.

Grafiche Mercurio, ad esempio, è la prima azienda del Centro-Sud a dotarsi di un Autotrim per il taglio delle etichette ed è nuovamente in anticipo sui tempi quando, all'inizio del nuovo millennio, investe nella stampa roto-offset, fino ad allora "riserva di caccia" esclusiva delle grandi tipografie del Nord Italia.

Il secondo e decisivo salto di qualità avviene tra il 2005 e il 2008, quando Diodato e Gerardo Mercurio, dagli anni '80 cooptati nella conduzione dell'Azienda di famiglia, provvedono al trasferimento nell'attuale sede e, contemporaneamente, rinnovano l'intero parco macchine acquistando, tra l'altro, la prima rotativa 48 pagine nell'Italia meridionale.

Si tratta di una dimostrazione di coraggio, di ottimismo e di genuina passione per le arti grafiche, poiché l'investimento complessivo, che sfiora i **20 milioni di Euro**, non beneficia di alcun finanziamento o agevolazione da parte dello Stato.

Ancora una volta, la scommessa si dimostra pagante: dal 2007 a oggi il fatturato di Grafiche Mercurio passa **da 5 a 14,6 milioni di Euro** (2011), cui vanno sommati gli ulteriori **5,6 milioni di Euro** di ricavi generati da **Rotopiù Srl**, società specializzata nella stampa a bobina di proprietà della famiglia Mercurio.

## Mission

*"Sempre più veloci, mai di fretta"*: in questo motto sono sintetizzati la filosofia e il modus operandi di Grafiche Mercurio.

L'Azienda si è data come missione **la massima velocità nel soddisfare le esigenze della committenza**, mantenendo, nel contempo, un saldo radicamento nella tradizione delle arti grafiche, espresso nella cura meticolosa della precisione e della qualità di ogni singola stampa.

Grafiche Mercurio, perciò, non va di fretta. Allo stesso tempo, però, è molto veloce. Veloce nello stampare, veloce nel consegnare dovunque, veloce nell'aggiornare i propri standard tecnologici, veloce ad anticipare i desideri del cliente erogando nuovi servizi.

## Valori

Onestà, coraggio di innovare, tenacia, serietà, esperienza e flessibilità sono i valori che hanno da sempre ispirato le attività di Grafiche Mercurio insieme al profondo amore per l'arte grafica e la conoscenza dei suoi più intimi segreti, che rappresentano la più grande risorsa dell'Azienda.

La condivisione di ciascuno di questi valori con i collaboratori ha consentito a Grafiche Mercurio di raggiungere gli attuali standard produttivi di eccellenza.

## Dotazione tecnologica

Gli investimenti nel potenziamento degli impianti e la propensione all'aggiornamento tecnologico continuo consentono a Grafiche Mercurio di essere estremamente competitiva non soltanto nel contesto dell'industria grafica delle regioni centro-meridionali.

Basti pensare che, in tutto il sud Italia, Grafiche Mercurio è stata la prima azienda a installare il più moderno impianto di rotativa commerciale con foliazione 48 pagine, una Goss/Heidelberg modello *Sunday 4000 capace* di applicare 2 punti metallici sul formato tabloid.

La dotazione tecnologica di Grafiche Mercurio comprende, inoltre, una rotativa Harris/Heidelberg M300-16 pagine con uscita a foglio, grazie al quale è in grado di produrre stampati a colori fronte-retro a una velocità pari a 40.000 fogli/ora, e due macchine piane 70x100: una HEIDELBERG con stampa a 8 colori e la nuovissima HEIDELBERG XL 105 7L YYLX3 con FOILSTAR, che rappresenta la seconda macchina nel suo genere esistente in Italia.

Tecnologie e software all'avanguardia permette a Grafiche Mercurio di fornire al cliente stampati qualitativamente certificati, grazie ad uno spettrofotometro "Image Control" per la stampa a foglio, un densitometro "Densiweb" per la stampa a bobina e l'innovativo **sistema di regolazione e correzione cromatica online** sviluppato da QuadTech in collaborazione con Alwan Color Expertise. Il sistema - **il primo installato al mondo su macchine roto-offset** – è in grado di misurare il colore non appena è stampato e di inviare i dati al software nella fase di pre stampa. Eventuali deviazioni di stampa dalle condizioni standard vengono identificate automaticamente e il sistema genera le curve CTP necessarie affinché la rotativa stampi in conformità alla normativa ISO 12647-2.

A questo, occorre aggiungere che l'azienda è dotata di webserver internet e intranet, mail server dedicato e server FTP che molto presto potrà vantare un particolare sistema per la gestione immagini da remoto (Sistema Imago) e il controllo on-line di avanzamento lavoro.

Grafiche Mercurio ha a disposizione le risorse informatiche (hardware e software) e gli impianti di ultimissima generazione per gestire e monitorare in tempo reale tutte le fasi di qualsiasi processo di stampa, dal più semplice al complesso: pre stampa, stampa in offset o roto-offset e le successive lavorazioni.

## Certificazioni e riconoscimenti

Grafiche Mercurio ha ottenuto le certificazioni **Fogra PSO** (Process Standard Offset) secondo lo standard **ISO 12647-2** (gestione della qualità nei processi di produzione di materiali stampati), **ISO-9001** (sistemi aziendali di gestione della qualità), **ISO-14001** (gestione ambientale e sostenibilità delle produzioni), *ed è conforme ai principali meccanismi di garanzia sull'origine del legno e della carta (FSC e PEFC).*

In particolare, la certificazione Fogra PSO di conformità alle indicazioni della norma ISO 12647, che **in Italia è stata ottenuta da un numero molto limitato di aziende**, consente a Grafiche Mercurio di garantire al cliente l'efficienza e l'accuratezza del

processo di produzione dalla creazione sino alla finitura del materiale stampato, nonché un risultato finale di provata qualità.

S'inscrive nella piena ottemperanza allo standard ISO 12647 anche la recente introduzione del sistema avanzato di regolazione del colore in linea, che permette a Grafiche Mercurio di essere, a oggi, **il solo fornitore in grado di ottenere in modo costante e ripetitivo la qualità cromatica richiesta dal cliente.**

Inoltre, nel 2009 Grafiche Mercurio è stata insignita del prestigioso riconoscimento **“La Vedovella”**, tributato alle aziende che si sono particolarmente distinte sul piano delle scelte industriali e della qualità dei prodotti.

Le arti grafiche sono state una presenza costante nella sua vita sin dalla primissima infanzia. Tuttavia in quegli stessi anni la tipografia era incamminata in una fase di rapida espansione e non richiedeva più il coinvolgimento di tutti i membri della famiglia Mercurio. Salvatore, pertanto, è cresciuto senza particolari pressioni, studiando, praticando attività sportive a buon livello (tennis) e coltivando interessi e passioni tipiche dei ragazzi della sua età (motociclismo, cinema, musica ecc.).

La scelta di occuparsi attivamente dell'azienda di famiglia è maturata frequentando l'università. Ragionando sul proprio futuro, Salvatore Mercurio si è reso conto che la prospettiva della professione forense non rispecchiava i suoi desideri e che la realizzazione delle sue aspirazioni passava, invece, dalla dimensione che sentiva più affine: quella del lavoro in tipografia.

Entrato in azienda, Salvatore ha scelto di *fare gavetta* partendo dal basso, dalle mansioni di operaio, per acquisire una conoscenza a 360 gradi degli aspetti tecnici, operativi e commerciali delle arti grafiche.

Oggi Salvatore Mercurio è un manager che vive intensamente le sfide alle prestazioni e alla massima competitività imposte dal mercato, ma senza perdere di vista né il valore della tradizione aziendale né il calore umano che è il tratto distintivo della famiglia Mercurio.

Contatti:

**Aida Partners Ogilvy PR**

Tel. +39.02.89504650

[grafichemercurio@aidapartners.com](mailto:grafichemercurio@aidapartners.com)