



Non dimentichiamo che Macchingraf è, e sarà, l'azienda leader con la più ampia offerta e con la migliore organizzazione sia in termini di dimensione sia di professionalità».

«Infine una considerazione su Staples», conclude Mazzoleni: «la company americana

ha deciso di uscire dal comparto grafico perché non fa parte del suo "core business" che è quello dei prodotti per ufficio. Per questa ragione ha annunciato e avviato la ricerca di un compratore per le società che fanno parte della Printing System Division ovvero Italia, Spagna,

Benelux, Grecia. Ciò che mi preme evidenziare è che Macchingraf ha cambiato nel corso della sua storia diversi proprietari ma il servizio, il supporto e l'attenzione al cliente non sono mai mancati e non mancheranno neanche durante e dopo questo passaggio».

INSTALLAZIONI

Primato tecnologico per Grafiche Mercurio

Grafiche Mercurio www.grafiche-mercurio.it è la prima azienda grafica al mondo ad avere implementato il nuovo sistema di regolazione online del colore sviluppato da **QuadTech**, leader mondiale nei sistemi di controllo per macchine da stampa www.quadtech.com, in collaborazione con **Alwan Color Expertise**, software house specializzata in applicativi per le arti grafiche www.alwancolor.com. Grazie a questa importante integrazione tecnologica, Grafiche Mercurio è annoverata tra i grandi produttori di stampati pubblicitari, riviste, opuscoli ed etichette dell'Italia meridionale. Il sistema è in grado di misurare il colore non appena è stampato e di trasferire i dati al software nella fase di pre stampa. Eventuali deviazioni dalle condizioni standard sono rilevate automaticamente e il software provvede a generare in tempo reale le curve tonali necessarie alla correzione, in modo che la rotativa stampi in conformità alle specifiche Iso 12747. L'installazione del nuovo sistema di regolazione e correzione online del colore ha permesso a Grafiche Mercurio di completare con successo le severe verifiche per la certificazione ai sensi dello standard internazionale **Fogra Pso Iso 12747-2**.

Pixartprinting acquista quattro Hp Indigo 7600

Dopo aver effettuato importanti investimenti nell'ambito della stampa offset, **Pixartprinting** www.pixartprinting.com sigla un nuovo accordo con **Hp** www.hp.com per un potenziamento del parco macchine dedicato alla stampa digitale di piccolo formato. Sei Hp 7000 delle dieci Hp Indigo attualmente in funzione saranno, infatti, sostituite da quattro nuove **Hp 7600** che vanno ad affiancare altrettante 7500 già installate e che a breve saranno upgradeate con il plus del nuovo modello lanciato in occasione di Drupa 2012. «L'offset ci ha permesso di essere altamente competitivi per certi lavori», spiega **Matteo Rigamonti**, presidente di Pixartprinting, «ma ci sono altre commesse per le quali il digitale è insostituibile. Per questo motivo abbiamo deciso di riconfermare la fiducia a Hp, nostro partner tecnologico di riferimento per il digitale di piccolo formato, siglando un accordo che abbiamo definito "ponte", perché ci tragherà verso un traguardo ancora più ambizioso, ossia l'installazione delle **Hp Indigo 10000**. Sistemi non ancora disponibili, ma che sulla carta sembrano essere estremamente interessanti per l'elevata capacità produttiva, grazie anche al formato superiore 50x70 cm». «Per la stampa di fogli multipli destinati alla realizzazione di cataloghi e libri rilegati con punto metallico, brossure grecate e incollate in piccole e medie tirature», prosegue **Alessandro Tenderini**, direttore generale di Pixartprinting, «la tecnologia digitale continua a essere competitiva rispetto all'offset. Quest'ultima, al contrario, si dimostra molto efficace nel caso di foliazione singola per medie e alte tirature. Uno dei plus delle Hp Indigo 7600 è senza dubbio l'**Automatic Alert Agent**, un elemento molto importante per un'azienda come la nostra, che presta grande attenzione al controllo del processo di stampa». L'Automatic Alert Agent è un sistema automatico di controllo che rileva e segnala all'operatore eventuali differenze tra il file digitale e il foglio stampato dalla macchina. Il controllo qualità è quindi completamente automatizzato, i tempi di produzione sono ottimizzati e si evitano sprechi

di prodotti e rischi di consegnare ai clienti finali degli stampati imperfetti. Intanto l'azienda di Quarto d'Altino festeggia il primo anno di presenza su Facebook. La pagina italiana facebook.com/pixartprinting.it conta a oggi oltre 21.500 «mi piace» e ha contribuito a generare nuovo traffico sul sito. Un risultato ben superiore alle previsioni dell'azienda, soprattutto se si considera che Pixartprinting si rivolge a un target professionale. Studiata in un'ottica di servizio al cliente, la pagina Facebook è gestita come un vero e proprio luogo di incontro e di scambio. Arricchita costantemente con news aziendali e di prodotto, video e sondaggi, si è rivelata un potente mezzo di promozione. Obiettivo principale: incentivare il dialogo in forma amichevole che va a integrare il tradizionale customer service.

Velocità e qualità con Xerox per Stampa Divina

Stampa Divina www.stampadivina.it, tipografia e stampa digitale online con sede a Genova, si avvale della tecnologia **Xerox** www.xerox.it per offrire ai propri clienti prodotti di qualità attraverso un servizio automatico e online. Il sistema, accessibile 24 ore su 24 tutti i giorni della settimana, permette ai clienti di ordinare le proprie stampe in qualsiasi momento della giornata e riceverli ultimati entro le successive 24 ore. Biglietti da visita, brochure, cartelline, locandine, manifesti per affissioni, banner e striscioni fanno parte del ventaglio di prodotti offerti da Stampa Divina grazie al supporto di Xerox. La tipografia vanta una stampante **DocuColor 250**, per la produzione di buste e carte intestate e una **DocuColor 5000AP** che, grazie alla sua capacità di gestire tutti i tipi di supporto alla velocità nominale compresi supporti pesanti, di grande formato, patinati e speciali, consente alla tipografia di produrre locandine e stampare su carta chimica. Due **Xerox DocuColor 8080** supportano inoltre la stampa di materiali commerciali, come bigliettini da visita, volantini e depliant, garantendo colori omogenei e ripetibili per produrre immagini di qualità eccellente, grazie alla tecnologia di calibrazione del colore.

La Ricoh Pro C751 innova il business di A.G. Bellavite

A.G. Bellavite www.bellavite.it, storica azienda brianzola fondata nel 1906 a Missaglia (LC), ha innovato la propria offerta grazie alle tecnologie digitali **Ricoh** www.ricoh.it proposte da **Macchingraf** www.macchingraf.it. Per rispondere alle nuove esigenze del mercato dell'editoria, A.G. Bellavite ha integrato l'offerta su carta con strumenti multimediali, quali per esempio gli e-book, oltre a inserirsi nella produzione e realizzazione di campagne marketing, mailing e cataloghi, oltre che per la ristampa di lavori prima prodotti in offset. «**Ricoh Pro C751** è risultata essere la soluzione ideale per differenziare l'offerta e rispondere alle esigenze dei clienti, andando oltre l'offset», spiega Paolo Bellavite, titolare dell'azienda. «Gestione dei supporti, produttività, flessibilità e performance elevate sono alcune delle caratteristiche di Ricoh Pro C751 che maggiormente apprezziamo. Per una implementazione ottimale Ricoh ci ha garantito supporto costante e formazione, in una logica di condivisione completa delle competenze». La soluzione Ricoh viene utilizzata da A.G. Bellavite anche per la ristampa in digitale di tirature prima realizzate in offset, in quanto rende possibile una resa qualitativa molto simile alla stampa tradizionale, offrendo però il vantaggio del print on demand.